



PRESSMEDDELANDE 2 juli 2009

## Bortkastade budskap i Almedalen - Topplistan

**Tusentals flygblad.**

**Massor av reklam-plastflaskor.**

**Hundratals tidningar.**

**Stiftelsen Håll Sverige Rent har plockat totalt 3893 bortkastade kampanjbudskap från kullerstengator, gräsmattor och strandpromenader runt Almedalen i Visby.**

Politiker, journalister och representanter från olika samhällsorganisationer skräpar ner när de samlas på ett och samma ställe. Hundratals aktörer tävlar om Visbybesökarnas uppmärksamhet och många gör det i form av trycksaker och profilmaterial. En stor mängd material delas ut till personer som bevisligen inte vill ha det utan släpper det på nästa gata.

– Det är obegripligt att människor som verkligen borde veta bättre tar emot material de inte behöver eller ens vill ha och sedan slänger det på marken. De som är här borde vara förebilder, och i det ingår att ta ett miljöansvar, säger Joakim Brodahl, kampanjledare på Håll Sverige Rent.

Avsändare av de mest bortkastade budskapet:

1. Unionen
2. Folkpartiet
3. Samhall
4. Alkoholfri zon
5. Hotell- och Restaurangfacket
6. Svenska Kyrkan
7. Frälsningsarmen

Sist på listan ligger bland andra Läkare mot kärnvapen och Riksförbundet Sällsynta Diagnoser. Totalt finns 296 namngivna organisationer på listan.

– Det är lätt att prata om att ta ett miljöansvar och kanske betala en och annan utsläppsrätt. Det är bra, det ska också göras. Men allt börjar med den egna personen, det egna miljöansvaret i den lilla världen. I det ansvaret ingår att inte skräpa ner, säger Joakim Brodahl.

Den kompletta listan fås på förfrågan. Besök oss gärna vid vårt tält på Hamnplan från 13.30 på torsdag.

### Kontaktuppgifter

Joakim Brodahl, kampanjledare, Stiftelsen Håll Sverige Rent

E-post: joakim.brodahl@hsr.se, mobil 070-728 64 50