



Effektrapport Stiftelsen Håll Sverige Rent 2017

Namn: Håll Sverige Rent
Organisationsnummer: 802010-9180
Juridisk form: Stiftelse

Vad vill Håll Sverige Rent uppnå?

Håll Sverige Rents vision är ”Ingen skräpar ner”

Genom att samla kunskap, driva opinion och erbjuda konkreta lösningar och verktyg arbetar vi nationellt för att förebygga och minska nedskräpningen. I praktiken innebär det att vi t ex arbetar med utbildning för barn och unga, att vi driver kunskapsprojekt, vi genomför skräpmätningar, vi genomför skräpplockarevents och vi har en dialog med politiker och myndigheter. På så sätt engagerar vi en stor mängd människor inom utvalda grupper; Skolbarn och pedagoger, kommuninvånare genom samarbeten med Sveriges kommuner, politiker i olika led och den breda allmänheten.

I vilket organisatoriskt sammanhang verkar Håll Sverige Rent?

Stiftelsen Håll Sverige Rent är en ideell organisation som arbetar för att motverka nedskräpningen, öka återvinningen och främja miljömedvetandet hos individer och organisationer. Håll Sverige Rents arbete bedrivs framförallt genom kampanjer, utbildningar och utdelande av miljöutmärkelser.

Håll Sverige Rent är en samverkansinriktad organisation som verkar på bred front för att nå våra mål. Exempel på det är dialoger och projekt för och med Naturvårdsverket där vi på uppdrag har genomfört utbildningsinsatser, vägledning till kommuner mm.

I syfte att påverka attityder och beteenden genomför Håll Sverige Rent nationella kampanjer såsom skräpplockardagar i samverkan med Sveriges kommuner och skolor. Vi samarbetar också med näringslivet i anpassade projekt för att bl.a. nå företagets intressenter såsom anställda, kunder mm med Håll Sverige Rents budskap. Håll Havet Rent nätverket är ett sådant.

Genom Grön Flagg-nätverket för skolor och förskolor, d.v.s. skolor som arbetar strukturerat med miljöfrågor i undervisningen samarbetar Håll Sverige Rent med mer än 2500 skolor och förskolor. I vårt arbete för skräpfria hav samverkar Håll Sverige Rent med Havs- och vattenmyndigheten. Vi driver också EU-projekt där syftet är att tillsammans med europeiska aktörer identifiera lösningar på nedskräpningsproblem.

I arbetet med utmärkelsen Miljömärkt Event når Håll Sverige Rent arrangörer av event såsom t.ex. musikfestivaler och idrottsarrangemang.

Håll Sverige Rent samverkar också med systerorganisationer i Europa via Clean Europe Network – ett nätverk i Europa för liknande organisationer som Håll Sverige Rent. Syftet är att lära av varandra, utbyta erfarenheter och tillsammans bli en starkare påverkande kraft i Europa.



Håll Sverige Rents strategier för att nå uppsatta mål

Våra strategier omfattar huvudmålgrupperna individer, kommuner, skolor & förskolor, företag och politiker.

När vi har lyckats skräpar individer inte ner och de förstår att konsumera & källsortera medvetet. Kommunerna förebygger nedskräpning, samarbetar och agerar med oss. Skolor & Förskolor inkluderar nedskräpning, källsortering & återvinning i lärandet för hållbar utveckling. Företag accepterar nedskräpningsproblematiken med framförallt plast, de har mål för att reducera sin påverkan. Politikerna ser nedskräpningen och dess konsekvenser som ett påverkningbart samhällsproblem och tar fram politiska styrmedel.

Våra strategier utgår från att vi på olika sätt samlar kunskap, driver opinion och tar fram konkreta verktyg och lösningar för att stoppa skräpet. Vi är samverkansinriktade och strävar ofta efter att knyta ihop olika aktörer och skapa praktiska lösningar.

Håll Sverige Rents kapacitet för att nå målen

Håll Sverige Rent har i feb 2018 22 anställda medarbetare med olika bakgrund och kompetens som arbetar i olika delar av verksamheten. Samtliga är placerade vid Håll Sverige Rents kontor i Stockholm. Genom upparbetade nätverk av t.ex. kommuner och skolor har Håll Sverige Rent en god kapacitet att nå sina mål.

Håll Sverige Rents framsteg

Håll Sverige Rents mäter sin verksamhet i en mängd olika nyckeltal.

Engagemanget hos individer i Håll Sverige Rents kampanjer och projekt såsom Skräpplockardagarna är ett effektivt sätt att få individer att bli medveten om nedskräpningssituationen. 2017 deltog 755 934 deltagare i kampanjen. Håll Sverige Rent lyckades även i Skräpplockardagarna engagera 284 av Sveriges kommuner i kampanjen vilket är en ökning från tidigare kampanjer.

I ett unikt samverkansprojekt med Länsförsäkringar har vi under åren 2007-2017 genom hämtningar hos lantbrukare i stora delar av Sverige samlat in 9 358 ton farligt avfall, t ex arsenik och 56 077 ton metallskrot.

För att nedskräpningen ska minska är det viktigt att skräpet har en tydlig roll i kommunernas arbete. Därför mäter vi andelen av kommunerna som vet vad kostnaden för nedskräpningen är 2017 var det 17%. Andelen anslutna i Håll Sverige Rent kommuner är 96 stycken. Det är kommuner som arbetar aktivt för att förebygga nedskräpningen. Nätverket som utgörs av Grön Flaggcertifierade skolor och förskolor var 2017 ca 2.102. En minskning vs 2016 som i första hand beror på en ändring i mätmetodik och systemuppföljning.



Håll Sverige Rent, de projekt och aktiviteter som stiftelsen arbetar med, genererade under föregående år ca 2.300 pressklipp motsvarande ett medievärde om ca 52,4 mio kr.

Vad har Håll Sverige Rent åstadkommit så här långt

Vårt övergripande mål till år 2025 är att vi ska ha 50% mindre skräp. För att åstadkomma det måste vi kunna mäta nedskräpningen. I dag är det 20 av Sveriges kommuner som genomför skräpmätningar och 17% som vet hur stor kostnaden är och 42% som anger att de har mål och åtgärder i sin avfallsplan, som syftar till att motverka och minska nedskräpningen. Genom nätverksbygge och kunskapsspridning så ökar kunskapen och delaktigheten.

Vi arbetar med att skapa insikter om nedskräpningens konsekvenser och hur beteende som leder till nedskräpning inte rymms i en hållbar livsstil. Individerna når vi i första hand via kommunernas arbete, via vårt arbete i skolor och förskolor samt via den räckvidd vi har uppnått via vårt mediaarbete. 2017 hade vi 113 miljoner möjliga mottagare. Vi har också i allt större utsträckning börjat kunna skapa synlighet genom de aktiviteter vi genomför; Utomhusannonsering i kampanjen Ditt Hav, samt Please leave nothing but a footprint är två sådana exempel.

Vi har under en längre tid konsekvent arbetat med att sätta fokus på problemet med plasten ur ett nedskräpningsperspektiv; Skräp i haven kommer från land. Det mesta är plast och plasten försvinner inte. Inom ramen för problemområdet driver vi för närvarande tre EU projekt som syftar till att bygga mer kunskap om problemet ur olika perspektiv samt skapa verktyg för att förhindra detsamma. Nedskräpningen och skräpet börjar få en tydligare plats och därmed också den roll som Håll Sverige Rent spelar i att vara en aktiv part i frågan.

Målen, många av processerna och verktygen är på plats för att åstadkomma en förändring av nedskräpningsproblemet. Beteendet hos konsumenterna kräver dock större kommunikationsinsatser under en längre tid och här arbetar stiftelsen Håll Sverige Rent på att hitta samarbeten och donationsmöjligheter som ska leda till en större medial och publik närvaro. Genom regleringsbrevet från Naturvårdsverket har Håll Sverige Rent blivit tilldelade ett bidrag om 20 miljoner kronor per år för åren 2018-2020.