



## Effektrapport Stiftelsen Håll Sverige Rent 2018

Namn: Håll Sverige Rent  
Organisationsnummer: 802010-9180  
Juridisk form: Stiftelse

### Vad vill Håll Sverige Rent uppnå?

Håll Sverige Rents vision är ”Ingen skräpar ner”

Genom att samla kunskap, driva opinion och erbjuda konkreta lösningar och verktyg arbetar vi nationellt för att förebygga och minska nedskräpningen. I praktiken innebär det att vi t ex arbetar med utbildning för barn och unga, att vi driver kunskapsprojekt, vi genomför skräpmätningar, vi genomför skräpplockarevents och vi har dialog och samarbeten med politiker, myndigheter och producenter. På så sätt engagerar vi en stor mängd människor inom utvalda grupper; Skolbarn och pedagoger, kommuninvånare genom samarbeten med Sveriges kommuner, politiker i olika led, producenter av framförallt förpackningar och den breda allmänheten.

### I vilket organisatoriskt sammanhang verkar Håll Sverige Rent?

Stiftelsen Håll Sverige Rent är en ideell organisation som arbetar för att motverka nedskräpningen, öka återvinningen och främja miljömedvetandet hos individer och organisationer. Håll Sverige Rents arbete bedrivs framförallt genom kampanjer, utbildningar och utdelande av miljöutmärkelser.

Håll Sverige Rent är en samverkansinriktad organisation som verkar på bred front för att nå våra mål. Exempel på det är dialoger och projekt för och med Naturvårdsverket där vi på uppdrag har genomfört utbildningsinsatser, vägledning till kommuner mm.

I syfte att påverka attityder och beteenden genomför Håll Sverige Rent nationella kampanjer såsom skräpplockardagar i samverkan med Sveriges kommuner och skolor. Vi samarbetar också med näringslivet i anpassade projekt för att bl.a. nå företagets intressenter såsom anställda, kunder mm med Håll Sverige Rents budskap. Håll Havet Rent nätverket är ett sådant.

Genom Grön Flagg-nätverket för skolor och förskolor, d.v.s. skolor som arbetar strukturerat med miljöfrågor i undervisningen samarbetar Håll Sverige Rent med mer än 2500 skolor och förskolor. I vårt arbete för skräpfria hav samverkar Håll Sverige Rent med Havs- och vattenmyndigheten. Vi driver också EU-projekt där syftet är att tillsammans med europeiska aktörer identifiera lösningar på nedskräpningsproblem.

I arbetet med utmärkelsen Miljömärkt Event når Håll Sverige Rent arrangörer av event såsom t.ex. musikfestivaler och idrottsarrangemang.

Håll Sverige Rent samverkar också med systerorganisationer i Europa via Clean Europe Network – ett nätverk i Europa för liknande organisationer som Håll Sverige Rent. Syftet är



att lära av varandra, utbyta erfarenheter och tillsammans bli en starkare påverkande kraft i Europa.

### **Håll Sverige Rents strategier för att nå uppsatta mål**

Våra strategier omfattar huvudmålgrupperna individer, kommuner, skolor & förskolor, företag och politiker.

När vi har lyckats, tycker allmänheten att nedskräpning är angeläget och de engagerar sig mot nedskräpning tillsammans med Håll Sverige Rent. Kommuner och myndigheter förebygger nedskräpning samt samarbetar med oss. Skolor & Förskolor inkluderar nedskräpning i lärandet för hållbar utveckling. De använder vårt pedagogiska material och alla barn är med i våra skräpplockardagar. Företag arbetar med Håll Sverige Rent i sitt hållbarhetsarbete och inser att det bidrar till deras erbjudande.

Politikerna inser och uppmärksammar problemet med nedskräpning och tar fram styrmedel.

Våra strategier utgår från att vi på olika sätt samlar kunskap, driver opinion och tar fram konkreta verktyg och lösningar för att stoppa skräpet. Vi är samverkansinriktade och strävar efter att knyta ihop olika aktörer och skapa praktiska lösningar.

### **Håll Sverige Rents kapacitet för att nå målen**

Håll Sverige Rent har i feb 2019, 25 anställda medarbetare med olika bakgrund och kompetens som arbetar i verksamheten. Samtliga är placerade vid Håll Sverige Rents kontor i Stockholm. Genom upparbetade nätverk av t.ex. kommuner och skolor har Håll Sverige Rent en god kapacitet att nå sina mål. Det ökade intresset och samarbetet med olika typer av företag leder också till både att stiftelsen kan nå ut till bredare målgrupper men också till större finansiella möjligheter.

### **Håll Sverige Rents framsteg**

Håll Sverige Rent mäter sin verksamhet i en mängd olika nyckeltal.

Engagemanget hos individer i Håll Sverige Rents kampanjer och projekt såsom

Skräpplockardagarna är ett effektivt sätt att få individer att bli medveten om

nedskräpningssituationen. 2018 deltog ca 680 000 deltagare och 297 av Sveriges kommuner i kampanjen Vi Håller Rent.

För att nedskräpningen ska minska är det viktigt att skräpet har en tydlig roll i kommunernas arbete. Därför mäter vi andelen av kommunerna som vet vad kostnaden för nedskräpningen är 2018 var det 16%. Andelen anslutna i Håll Sverige Rent kommuner var 2018 108 stycken.. Nätverket som utgörs av Grön Flaggcertifierade skolor och förskolor var 2018 ca 2.100.

Håll Sverige Rent, de projekt och aktiviteter som stiftelsen arbetar med, genererade under föregående år ca 2.900 publiceringar i media motsvarande ett annonsvärde om ca 73,5 mio kr.

### **Vad har Håll Sverige Rent åstadkommit så här långt**



Vårt övergripande mål är att vi ska ha 50% mindre skräp 2025. För att åstadkomma det måste vi kunna mäta nedskräpningen. I dag är det 25 av Sveriges kommuner som genomför skräpmätningar, 16% som vet hur stor kostnaden är och 42% som anger att de har mål och åtgärder i sin avfallsplan, som syftar till att motverka och minska nedskräpningen. Genom nätverksbygge och kunskapsspridning så ökar kunskapen och delaktigheten.

Vi arbetar med att skapa insikter om nedskräpningens konsekvenser och hur beteende som leder till nedskräpning inte ryms i en hållbar livsstil. Individerna når vi i första hand via kommunernas arbete, via vårt arbete i skolor och förskolor samt via den räckvidd vi har uppnår genom vårt mediaarbete. 2018 hade vi 157 miljoner möjliga mottagare. Vi har genom ett större tre-årigt uppdrag från regeringen kunna skapa avsevärd större närvaro och synlighet med start 2018; Kampanjen Havsveckan, Håll Sverige Rent Dagen, samt kampanjen Please leave nothing but a footprint är tre exempel på det.

Vi har under en längre tid konsekvent arbetat med att sätta fokus på problemet med plasten ur ett nedskräpningsperspektiv; Skräp i haven kommer från land. Det mesta är plast och plasten försvinner inte. Inom ramen för problemområdet driver vi för närvarande tre EU projekt som syftar till att bygga mer kunskap om problemet ur olika perspektiv samt skapa verktyg för att förhindra detsamma. Nedskräpningen och skräpet börjar få en tydligare plats och därmed också den roll som Håll Sverige Rent spelar i att vara en aktiv part i frågan. En av våra andra frågor handlar om insamling av skräp i offentlig miljö. Stiftelsen vill att det ska finnas möjlighet till insamling av fler fraktioner i parker och andra offentliga miljöer. Glädjande nog är den frågan nu också på agendan hos såväl EU som regeringen.

Målen, processerna och verktygen är på plats för att åstadkomma en förändring av nedskräpningsproblemet. Beteendet hos konsumenterna kräver dock större kommunikationsinsatser under en längre tid och här arbetar stiftelsen Håll Sverige Rent på att hitta samarbeten och donationsmöjligheter som ska leda till en större medial och publik närvaro. Genom regleringsbrevet från Naturvårdsverket har Håll Sverige Rent blivit tilldelade ett bidrag om 20 miljoner kronor per år för åren 2018-2020.